



COMUNE DI ALATRI
Provincia di Frosinone
protocollo.comunealatri@pec.it

Alla Regione Lazio

Agenzia Regionale del Turismo

(Invio alla PEC): programmazioneturistica@regione.lazio.legalmail.it

Oggetto: Avviso pubblico: “Lazio delle meraviglie – Estate 2019”. Contributi per la realizzazione nei mesi estivi 2019 di eventi, feste, manifestazioni e iniziative turistico – culturali nei Comuni del Lazio” ai sensi delle DGR. nn. 282/2019.

Relazione conclusiva e quadro economico riepilogativo del progetto denominato “Vivere Alatri” Alatri Estate 2019. Arte, Cultura, Spettacolo

Periodo di svolgimento: Luglio-Settembre 2019.

RELAZIONE CONCLUSIVA

Titolo dell’evento: **“Vivere Alatri” Alatri Estate 2019. Arte, Cultura, Spettacolo**

Periodo di svolgimento: dal 5 luglio al 6 settembre 2019

N° giorni di svolgimento: 12

Descrizione dell’iniziativa

Con il progetto “Vivere Alatri” Alatri Estate 2019. Arte, Cultura, Spettacolo, l’Amministrazione comunale ha confermato una buona capacità non solo ad organizzare eventi di ottimo rilievo artistico, ma anche di promuovere il ricco patrimonio storico e artistico del paese, al fine di accrescere la presenza di pubblico ed implementare l’offerta turistica. Gli eventi che si sono svolti nel periodo hanno spaziato dalla musica jazz alla musica classica, dagli spettacoli teatrali comici alle commedie drammaturgiche, al teatro sociale, prestando anche attenzione alle conferenze sociologico-letterarie. Il tutto accompagnato da iniziative dedicate alle tradizioni folkloristiche ed alla valorizzazione dei prodotti tipici locali, dell’enogastronomia del territorio e alla promozione di buone pratiche ambientali grazie ad un percorso bibliografico che la biblioteca comunale di Alatri

ha allestito presso il Chiostro di San Francesco che è stato epicentro dello svolgimento di molteplici iniziative.

La manifestazione, diventata negli anni una realtà consolidata e seguita, conferma la sua capacità di essere una importante leva per la promozione dell'intera città e come un impulso concreto per lo sviluppo e l'incremento dell'economia locale e delle varie attività commerciali presenti sul territorio, in particolare quelle del centro storico.

Durante gli eventi è stato possibile scoprire, visitare e conoscere il Sistema Museale Urbano cittadino composto dal Chiostro di San Francesco, dal Museo Archeologico e dall'area archeologica dell'Acropoli con la sua splendida cinta muraria in opera poligonale. Nei siti ad ingresso controllato, nel corso del periodo di riferimento si è riscontrato circa il 40% delle visite dell'intero 2019 pari a 2200 unità con un incremento del 20% rispetto allo stesso periodo del 2018.

La manifestazione nel suo complesso ha rappresentato una occasione per lanciare e promuovere un messaggio socialmente utile legato alla tematica ambientale e del plastic free, attraverso dei punti informativi dedicati alla didattica ed alla divulgazione dell'ecosostenibilità curati dalle operatrici della biblioteca comunale e dai volontari del servizio civile che hanno anche distribuito materiale divulgativo.



Chiostro di San Francesco location di vari eventi

Programma

Queste le iniziative svolte nell'ambito del progetto Alatri Estate 2019:

- ❖ Giorni 4-5 luglio: "La notte dell'Anello" nel centro storico cittadino. Spettacoli e conferenze letterarie dedicate sia al filone epico-fantastico sia alla sociologia dei romanzi (Piazza Santo Stefano - Piazza Santa Maria Maggiore ore 21:30);
- ❖ 14 luglio Chioostro di San Francesco **Chozen Youth Choir**" diretto da Farida Mays ore 21.15;
- ❖ 15 luglio Chioostro di San Francesco We believe Alatri Gospel Music ore 21.15;
- ❖ 20 luglio: "Teatro nel chioostro di Alatri 2019". Rappresentazione teatrale del "Malato immaginario" di Molière a cura dell'Ass. Culturale Teatro Studio (Chioostro di San Francesco ore 21:30);
- ❖ 21 luglio "Bellows Duo" – Concerto di fisarmoniche con Valerio Ciotoli e Mario Romeo (sala conferenze biblioteca comunale "Luigi Ceci");
- ❖ 31 luglio: "7 minuti". Rappresentazione teatrale con la regia di Michele Paolo Antonelli (Chioostro di San Francesco ore 21:30);
- ❖ Giorni 2-3-4 agosto: Alatri Jazz. Iniziativa musicale giunta quest'anno alla XVII edizione (Piazza Santa Maria Maggiore ore 21:30);
- ❖ 17 agosto Chioostro di san Francesco – Non solo bossa "Sausalito duo" ore 21.30
- ❖ 6 settembre: "Vento di musica" Wild Ensamble "Eufonia". Spettacolo musicale con brani classici e colonne sonore di film, a cura dell'Associazione Culturale Blue Orchestra (Chioostro di San Francesco ore 21:30);

Si precisa che nella locandina sono presenti altri eventi come il Festival Internazionale del Folklore, la Fiera delle Cipolle ed il Palio delle Quattro Porte che afferiscono ad altri progetti.



Obiettivi conseguiti

Tra gli obiettivi principali che l'Amministrazione comunale di Alatri si è posta e che sono stati conseguiti ci sono:

- ❖ La valorizzazione delle emergenze storico-artistiche della città e della economia locale;
- ❖ La promozione del centro storico cittadino;
- ❖ La promozione dei servizi e delle offerte turistiche del territorio;
- ❖ L'apertura del Sistema Museale Urbano di Alatri (Chiostro di San Francesco, Museo Archeologico ed Area Archeologica dell'Acropoli);
- ❖ La promozione dei luoghi/tappa cittadini legati al Cammino di San Benedetto ed alla Via Francigena;
- ❖ Evidenziare l'impegno civile e sociale dei cittadini e dei volontari della Pro Loco di Alatri e delle associazioni culturali del territorio.

Comunicazione

La comunicazione dell'intera manifestazione si è mossa con i seguenti canali tradizionali ed innovativi legati alle nuove tecnologie, quali:

- ❖ Comunicati stampa istituzionali;
- ❖ Creazione ed affissione di materiali informativi prima e durante la manifestazione: locandine, manifesti e brochure;
- ❖ Mailing list;
- ❖ Promozione sul sito web: www.alatriturismo.it;
- ❖ Promozione sulla pagina Facebook turistica del Comune di Alatri in modo da raggiungere target specifici di persone realmente interessate a partecipare agli eventi;
- ❖ Promozione sul profilo Instagram "Alatri Cultura" curato dai volontari del servizio civile che mira a raggiungere un target di pubblico giovanile.
- ❖ **Punto informativo per la sensibilizzazione del tema legato alla sostenibilità ambientale ed al plastic free allestito presso il Chiostro di San Francesco.**

Utenti raggiunti

Grazie alla diversità delle iniziative proposte durante il periodo estivo, è stato possibile raggiungere il seguente target:

- ❖ Cittadini di Alatri e dei Comuni e centri limitrofi;
- ❖ Appassionati di storia, arte e cultura;
- ❖ Appassionati di musica e teatro;
- ❖ Persone interessate alle manifestazioni tipiche, agli usi e alle tradizioni locali;
- ❖ Amanti dei borghi del Lazio;
- ❖ Amanti dell'enogastronomia e dei prodotti tipici italiani e del Lazio;
- ❖ Turisti provenienti dalla vicina Roma Capitale.

Stima presenze 3000

L'Amministrazione comunale di Alatri ha curato la diffusione di un messaggio sociale legato alla consapevolezza e all'importanza del rispetto dell'ambiente e della natura. Durante le diverse iniziative infatti è stata messa in atto una campagna educativa relativa al tema dell'ecosostenibilità e del plastic free attraverso dei punti informativi ed un percorso bibliografico. L'obiettivo, oltre a

quello di sensibilizzare i visitatori, è stato quello di fornire loro le indicazioni per il giusto utilizzo, riciclo e riuso dei materiali, soprattutto quelli in plastica, in modo da creare dei veri e propri cittadini virtuosi. Ciò con la distribuzione di materiali informativi messi a disposizione dall'ufficio ambiente e distribuiti dai volontari del servizio civile.

PROSPETTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO

"Vivere Alatri" Alatri Estate 2019. Arte, Cultura, Spettacolo

ENTRATE

SOGGETTO	IMPORTO
Regione Lazio	€ 4.550,00
Comune di Alatri	€ 5.150,26
Accademia di Musica Charlie Parker	€ 115,94
Totale entrate	€ 9.808,04

USCITE

VOCE DI SPESA	IMPORTO
Prestazioni artistiche	€ 5.707,50
Noleggio attrezzature audio/service. Allestimenti	€ 2.318,00
Stampa materiali e spese di comunicazione	€ 447,84
Ospitalità artisti Alatri Jazz Festival	€ 200,00
SIAE	€ 1.026,92
Totale uscite	€ 9.808,04

21 febbraio 2020

Il Responsabile del Settore Culturale

Dott. Antonio Agostini



COMUNE DI ALATRI
Provincia di Frosinone
protocollo.comunealatri@pec.it

Alla Regione Lazio

Agenzia Regionale del Turismo

(Invio alla PEC): programmazioneturistica@regione.lazio.legalmail.it

Oggetto: Avviso pubblico: "Lazio delle meraviglie – Estate 2019". Contributi per la realizzazione nei mesi estivi 2019 di eventi, feste, manifestazioni e iniziative turistico – culturali nei Comuni del Lazio" ai sensi delle DGR. nn. 282/2019.

progetto "Vivere Alatri" Alatri Estate 2019. Arte, Cultura, Spettacolo

Periodo di svolgimento: Luglio-Settembre 2019.

ELENCO DOCUMENTAZIONE CONTABILE – MANDATI DI PAGAMENTO (in allegato specifico)

Soggetto/Documento	Evento	Importo + mandati collegati
Associazione Culturale Teatro Studio – Nota di addebito del 26.07.2019	Spettacolo teatrale "Il malato immaginario" – 20.07.2019	€ 500,00 Mandato n. 2915 del 27.08.2019
Ciotoli Valerio – Dichiarazione di prestazione occasionale del 05.08.2019	Spettacolo musicale "Bellows Duo" – 21.07.2019	€ 187,50 Mandato n. 2913 del 27.08.2019
Giuliano Mario Romeo – Dichiarazione di prestazione occasionale del 05.08.2019	Spettacolo musicale "Bellows Duo" – 21.07.2019	€ 187,50 Mandato n. 2914 del 27.08.2019
Grillandini Carlo Romano Dichiarazione di prestazione occasionale del 17.08.2019	Spettacolo musicale "Sausalito Duo" – 17.08.2019	€ 312,50 Mandato n. 3133 del 13.09.2019
Associazione Culturale "Compagnia Teatrale sei personaggi in Cerca d'autore" Ricevuta per prestazione artistica occasionale n. 1 del 18.09.2019	Spettacolo teatrale "7 minuti" – 31.07.2019	€ 600 Mandato n. 3961 del 26.11.2019
Associazione Culturale "Blue Orchestra" Fattura n. 1 del 08.02.2020	"Vento di musica" Wild Ensemble "Eufonia". Spettacolo musicale 06.09.2019	€ 1.220,00 Mandato da emettere
Ditta Audio Master service srl Fattura n. 37 del 16.09.2019	Noleggio Service Alatri Jazz Festival 02/04.08.2019	€ 2.318,00 Mandati n. 4259 e n. 4260 del

		17.12.2019
Tipolitografia Acropoli Fattura n. 290 del 30.08.2019	Stampa materiale promozionale	€ 231,80 Mandato n. 3875 del 19.11.2019
SIAE Fatture n. 1619032906 del 27.09.2019 E n. 1619032651 del 26.09.2019	Spettacoli musicali Chiostro di San Francesco	€ 243,27 € 139,39 Mandato n. 115 del 09.01.2020
SIAE Fattura n. 1619032649 del 26.09.2019	Spettacolo teatrale Chiostro di San Francesco	€ 91,91 Mandato n. 3991 del 04.12.2019
SIAE Fattura n. 1619032648 del 26.09.2019	Alatri Jazz Festival	€ 656,23 Mandato n. 3990 e n. 3991 del 04.12.2019
	Documenti intestati alla Accademia di Musica "Charlie Parker" quale soggetto organizzatore di Alatri Jazz Festival	
Music Service Fattura n. 13 del 04.08.2019	Artisti che si sono esibiti nella manifestazione	€ 2.700,00 Mandati n. 2629 del 02.08.2019 e n. 2837 del 19.08.2019
Scerrato Massimo & Figli Fattura n. 14 del 05.08.2019	Ospitalità artisti	€ 200,00
Tipografia Editrice Frusinate Fattura n. 349 del 31.07.2019	Stampa locandine e manifesti	€ 215,94

21 febbraio 2020

Il Responsabile del Settore Culturale

Dott. Antonio Agostini