



# COMUNE DI ALATRI

## Provincia di Frosinone

**OGGETTO:** *domanda per la concessione di contributi ai sensi dell'articolo 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 127.*

**Manifestazione: Settimana Santa ad Alatri. Relazione sulla iniziativa. Cronoprogramma. Quadro economico**

La **Settimana Santa** è da tempo immemore uno dei momenti più intensi dell'anno, in quanto nella città di Alatri questo periodo è vissuto intensamente all'insegna di riti e celebrazioni legate alla **Santa Pasqua** ed alla **Festa Patronale**. Per la edizione del 2019, sono state apportate delle modifiche al tradizionale programma che viene fin dalle origini, predisposto dalla Associazione Poro Loco. La Domenica delle Palme, alle 18.00 in Piazza Santa Maria Maggiore si svolgerà la predicazione della Agonia di Cristo con i cori del "Miserere. Il giovedì successivo si svolgerà la celebrazione nella Cattedrale di San Paolo della "missa in coena Domini" e proseguirà nella stessa giornata con la visita alle chiese per la rievocazione della istituzione dell'Eucaristica (i Sepolcri). Il giorno successivo – Venerdì Santo - in serata si terrà la storica (la prima edizione risale al 1951) e suggestiva processione in costume che rievoca la Passione di Gesù (Rievocazione Storica del Venerdì Santo) seguita da migliaia di persone. Occorre sottolineare che dallo scorso anno sono state riunificate la processione religiosa (organizzata dalla Confraternita) e la rievocazione in costume della Passione di Cristo.

Terminati i riti pasquali, iniziano le celebrazioni patronali: la mattina del Lunedì dell'Angelo viene esposta la statua del patrono San Sisto I; il giorno successivo, al termine dei vesperi, si tiene la semplice ma commovente processione di penitenza detta "degli Ignudi"; il mercoledì mattina è il momento della processione solenne e della festa patronale con la Statua del Santo che percorre le vie del centro storico con l'accompagnamento del Complesso Bandistico Città di Alatri.



La **Festa patronale** di Alatri ha una antichissima tradizione che risale al sec. XII quando una testimonianza storica vuole che le reliquie del Santo Sisto I (papa tra il 117 ed il 128 d.C.), in viaggio su una mula verso la Città di Alife in Campania, arrivano ad Alatri perché questa mula testardamente non volle proseguire il viaggio verso la città di destinazione che reclamava le spoglie

di un santo importante per combattere una gravissima peste che imperversava nella zona e, volle entrare in Città (gennaio 1132). Da questo episodio nasce la tradizione ed il radicamento della festa patronale che accomuna tutti i cittadini alatrensi in un forte spirito di fratellanza e profonda devozione nei confronti del santo. La festa patronale riveste un rilievo di assoluto valore per l'economia locale e per la valorizzazione del centro storico in particolare, in ragione delle migliaia di persone (**almeno 20.000**), anche provenienti dai territori vicini, che nel corso di tutta la giornata del mercoledì dopo Pasqua, affollano il centro cittadino e danno un importante contributo per le attività commerciali e la promozione stessa del centro storico con il suo ricco patrimonio storico-artistico.

Quella brevemente descritta è la versione della tradizione alatrese, in base alla quale ogni nuovo vescovo che si insedia nella diocesi di Anagni-Alatri all'atto della prima visita ufficiale, deve montare una mula all'ingresso della città e salire fino alla Cattedrale sull'Acropoli dove trova allocazione la venerata statua del Santo. La leggenda alifana, invece, non parla affatto della deviazione di percorso fatta dall'animale, ma che la mula arrivò ad Alife nel luogo dove oggi sorge la chiesa di San Sisto Extra Moenia: qui la mula s'inginocchiò su un sasso e, in un bagliore di luce sacra, lasciò impressa su quella pietra l'impronta del suo ginocchio (quel sasso è ancor oggi conservato in quel posto preciso). Sempre secondo la leggenda, non appena le reliquie di san Sisto arrivarono nei pressi delle mura di Alife, immediatamente cessò la peste e il conte, felice di aver fatto questo grande dono agli alifani, immediatamente ordinò la costruzione di una cattedrale, affinché le reliquie fossero accolte, conservate e venerate. Dal 1984, le città di Alatri ed Alife sono gemellate in un profondo rispetto reciproco che vede delegazioni scambiarsi una visita in occasione della condivisa festa patronale per San Sisto.

La **Rievocazione Storica del Venerdì Santo** è la più antica manifestazione religiosa che si svolge nella Città di Alatri. Essa è organizzata in collaborazione con l'Associazione Pro-Loce e coinvolge i cittadini che si prestano come figuranti (circa 500 persone). L'evento è di antichissima tradizione e si svolge fin dalla fine 18° secolo come manifestazione religiosa. La Rievocazione storica con i figuranti in preziosi abiti d'epoca si tiene dal 1951.

L'obiettivo della iniziativa, ormai consolidata negli anni, è coinvolgere tutta la cittadinanza nella celebrazione di un evento che affonda le sue radici nella fortissima tradizione religiosa di Alatri. La parte spettacolare, così come è strutturata, riesce a convogliare numerosissimi turisti che arrivano ad Alatri in grande numero. Per le edizioni tenutesi negli anni precedenti, le presenze stimate ammontano tra le **10.000 e le 15.000 unità**.

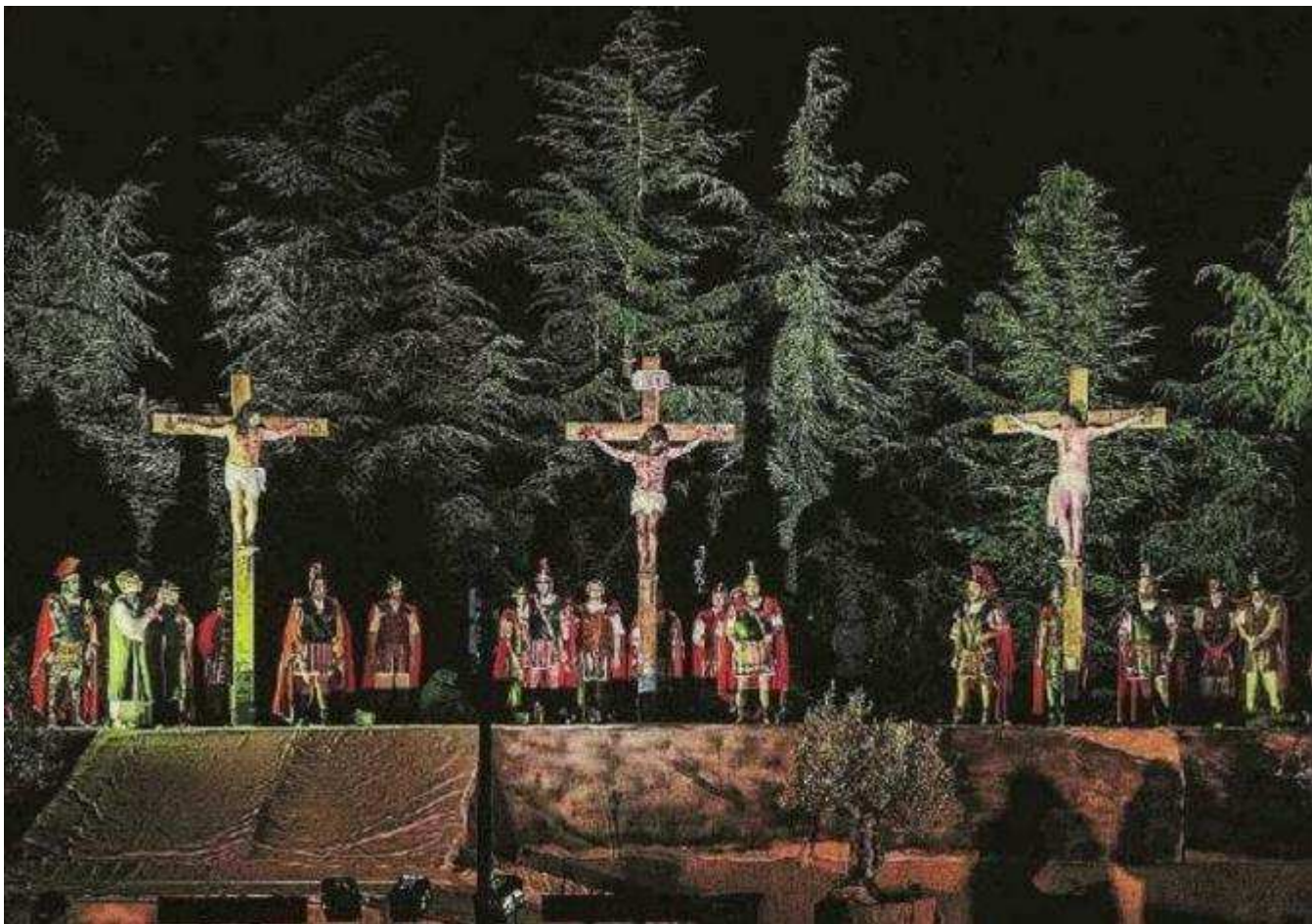
La manifestazione è strutturata in due parti, una religiosa ed una storica che nella edizione del 2018 sono state riunificate. I fedeli partecipano all'evento religioso in un afflato straordinario di passione emotiva. La parte storica a cui partecipano i figuranti in costume d'epoca rievoca i quadri dell'Antico e Nuovo Testamento. Il momento culminante è rappresentato dal dramma della Crocifissione che si svolge in una area appositamente allestita presso il parcheggio multipiano, in maniera da essere perfettamente visibile a tutti i presenti.

L'origine della manifestazione ci fa pensare alla sacra rappresentazione del Medioevo, quando la lauda religiosa iniziò a raccontare, in dialogo, scene ispirate al Vecchio e Nuovo Testamento; più avanti, la storia Sacra e la vita del Cristo vennero rappresentate con apparato scenico, su diversi palchi, con recitazione e commento. Il corteo storico venne dopo: gli attori sfilavano accompagnati da canti o dal suono di strumenti, rappresentando quadri prefissati con una immutata ambientazione per tutto per tutto lo spazio della manifestazione. Questa si può a ragione ritenere l'origine della Rievocazione che si tiene ogni anno ad Alatri. Infatti, è tuttora viva la tradizione, quasi eco non spenta della antica laude sacra, di raccontare, anche in dialogo, i vari accadimenti relativi alla Passione di Gesù Cristo.

#### **Ricorrenza della Rievocazione Storica del Venerdì Santo**

Nell'Anno Santo 1950, ad Alatri venne costituito un Comitato che in collaborazione con la Confraternita di San Matteo si assunse il compito di organizzare in maniera nuova e più ricca la parte storica tradizionale della processione, distinta da quella puramente religiosa. Dall'anno successivo essa si svolge ininterrottamente raccontando a migliaia di fedeli, turisti e semplici cittadini "la storia della salvezza". Molto

significativa è stata l'attribuzione alla manifestazione alatriense delle **Medaglie del Presidente della Repubblica** e del Presidente della Provincia di Frosinone.



#### **Riconoscimenti di premi alla manifestazione proposta da parte di enti o organismi pubblici:**

- Premio Presidente della Repubblica
- Premio Provincia di Frosinone
- Diploma di merito del Comune di Alatri
- Riconoscimento della Regione Lazio quale manifestazione legata alla tradizione storica, artistica, religiosa e popolare (L.R. 26/2007) per la promozione del turismo
- Inserita nell'opera enciclopedica dal titolo "Costumi e tradizioni popolari" edita da Bonecchi
- Pubblicazione di un disegno nell'ultima di copertina "La Tribuna Illustrata" del 23.4.1905
- Componente del Coordinamento Via Crucis di Ancona in occasione del Congresso Eucaristico Italiano 2-7 settembre 2011

#### **La conferma per l'edizione 2019**

La processione religiosa e quella storica del Venerdì Santo sono state riunificate, dopo oltre vent'anni, grazie ad un accordo tra la Chiesa locale, la Pro loco e la confraternita della "Passione e morte di nostro Gesù Cristo". I due cortei partono insieme dalla chiesa di San Matteo il 19 aprile alle 20,30. Per questa edizione, sono stati anticipati alla Domenica delle Palme i cosiddetti cori del "miserere" che ricordano con una grande suggestione, i momenti della agonia di Gesù.

## **L'impatto sulla città e sul territorio**

La Settimana Santa con la Rievocazione Storica del Venerdì Santo e la festa patronale, oltre a mantenere in vita una antichissima tradizione, rappresentano un evento ed una occasione che contribuiscono in maniera significativa alla promozione turistica della Città di Alatri e del territorio circostante. Ne danno prova le migliaia di persone, non solo provenienti dal territorio cittadino, ma dall'intero territorio regionale ed extraregionale, vere ali di folla, che accompagnano lo svolgimento della solenne Processione del santo patrono e dei vari quadri delle rappresentazioni sceniche della Rievocazione storica. Il corteo si snoda tra le vie del centro storico ed il passaggio interessa i principali monumenti cittadini. La Chiesa di Santa Maria Maggiore con la splendida Madonna di Costantinopoli, Piazza Santa Maria Maggiore con la splendida meridiana sulla facciata del Palazzo Conti Gentili e la Fontana Pia, La Chiesa di San Francesco e la cinta muraria in opera poligonale.

## **Valorizzazione del logo del Consiglio Regionale**

Qualora codesto Consiglio Regionale intendesse finanziare il progetto “**Settimana Santa**” sarà nostra cura inserire il logo in tutti i prodotti pubblicitari che verranno realizzati. L'informazione sulla collaborazione verrà data in tutte le comunicazioni stampa, tv, web tv, ecc.

## **Attività di promozione e comunicazione**

Il progetto mira alla valorizzazione del territorio attraverso la promozione di uno degli eventi più caratteristici e sentiti a livello comunale legato alla forte tradizione culturale di un territorio molto legato alle ricorrenze di carattere spirituale. Grazie all'utilizzo di una **comunicazione integrata online e offline** sarà dato risalto alla manifestazione dalla quale emergono lo spirito del paese e i valori che contraddistinguono la popolazione. L' incisivo intervento promozionale, come già si è avuto modo di sottolineare, prevede anche la promozione degli attrattori turistici.

Il giusto mix di comunicazione permetterà di attrarre un numero elevato di visitatori interessati alla celebrazione ma anche a scoprire il territorio o a godere delle bellezze del paese in una veste inedita, in festa, approfittando dell'offerta culturale proposta tra spettacoli, musica e musei aperti in via straordinaria.

## **Landing page per la promozione dell'evento**

In primo luogo sarà realizzata una landing page pensata per un'adeguata promozione degli attrattori turistici e dell'evento stesso.

Daremo risalto innanzitutto all'iniziativa attraverso la diffusione del programma dell'evento e di tutte le notizie utili ai visitatori, senza trascurare la parte turistica dedicata ai monumenti, alla storia del territorio, alla natura e all'enogastronomia. Gli eventi verranno adeguatamente pubblicizzati attraverso uno specifico sito web di promozione turistica [www.alatriturismo.it](http://www.alatriturismo.it)

## **Materiale promozionale**

Verranno stampate **locandine promozionali dell'evento, dei manifesti 6x3 e 60x100** da distribuire ed affiggere prima dello stesso per diffonderne la conoscenza nei comuni limitrofi con il programma dell'evento da distribuire nei punti di accesso alla città, nelle aree mercatali e nelle attività commerciali.

## **Promozione tramite i social media**

La promozione del Comune per essere efficace deve adattarsi alle nuove tecnologie e ai nuovi media emergenti. La corretta gestione della piattaforma Facebook è necessaria per garantire una promozione efficiente finalizzata all'aumento della visibilità. Le azioni previste andranno ad influire in maniera positiva sullo sviluppo sociale, economico e culturale di Alatri, grazie ai numerosi vantaggi ed opportunità che ne deriveranno per il comune, la cittadinanza e i visitatori. Oltre ad avvalersi della collaborazione dell'Ufficio stampa messo a disposizione dal Comune di Alatri, le manifestazioni collegate al progetto “Settimana Santa” verranno pubblicizzate sulle testate giornalistiche del territorio provinciale e regionale. Molto importante sarà la comunicazione web e sui social con uno spazio dedicato sul sito istituzionale dell'ente e nel blog [www.alatricultura.wordpress.com](http://www.alatricultura.wordpress.com) il Blog Ufficiale degli Eventi della Città di Alatri che vanta migliaia di contatti. Inoltre, l'evento verrà sponsorizzato sul sito [www.alatriturismo.it](http://www.alatriturismo.it), sul sito ufficiale della

Associazione Pro Loco, sulle on line quali TG24.info e Gente Comune. Inoltre, grazie all'ausilio dei volontari del servizio civile, verrà effettuata una campagna di promozione attraverso il canale social **Instagram** anche al fine di catturare l'attenzione del pubblico giovanile facilmente raggiungibile attraverso questo strumento.

Verrà, infine, proseguita l'attività di comunicazione attraverso la mailing list dell'ufficio cultura che vanta oltre 2500 contatti.

## **CronoProgramma delle attività**

### **Programma delle attività**

*Attività preparatorie: 2019*

-Febbraio-Marzo - Raccolta adesioni volontari

Marzo – Aprile Scelta delle location

Marzo — Aprile Presentazione dell'evento e delle attività collegate

Marzo – Aprile Ideazione e stampa dei materiali e Avvio del piano di comunicazione

<b>ATTIVITÀ PREPARATORIE</b>	<b>Febbraio</b>	<b>Marzo</b>	<b>Aprile</b>
Selezione dei volontari			
Scelta delle location			
Presentazione dell'evento e delle attività collegate			
Ideazione e stampa dei materiali promozionali - Avvio del piano di comunicazione			

<b>ATTIVITA' DELL'EVENTO</b>	<b>Aprile</b>
Cori Miserere in Piazza Santa Maria Maggiore	14
Rappresentazione Ultima Cena Chiesa degli Scolopi	14
Rievocazione Storica Impiccagione Giuda Crocefissione	19
Esposizione della statua del santo patrono	22
Processione degli "Ignudi"	23
Solenne Processione del Santo patrono	24
Spettacolo musicale	24

Alatri, 25 marzo 2019

Il legale rappresentante del soggetto richiedente  
Morini Giuseppe

**Manifestazione: Settimana Santa. Quadro Economico****USCITE**

<b>DESCRIZIONE SPESA</b>	<b>IMPORTO</b>
Noleggio calzature	1.500,00
Servizi tipografici (manifesti, depliants)	800,00
Realizzazione scenografie/allestimento palco crocefissione	1.200,00
Servizio ambulanza	200,00
Promozione / Pubblicità / Stampe tipografiche	500,00
Spettacolo musicale	2.500,00
SIAE	300,00
Noleggio service/audio	2.200,00
Spese assicurative	300,00
Energia Elettrica	500,00
<b>Totale Uscite</b>	<b>10.000,00</b>

**ENTRATE**

<b>ENTE</b>	<b>IMPORTO</b>
Comune di Alatri	<b>1.000,00</b>
Somma richiesta al Consiglio Regionale	<b>9.000,00</b>
<b>Totale Entrate</b>	<b>10.000,00</b>

Alatri, 25 marzo 2019

Il legale rappresentante del soggetto richiedente  
Morini Giuseppe